

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TAMAZUNCHALE



CATÁLOGO DE SERVICIOS

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y EMPRESARIAL

Servicio	Instructor (a)	Descripción	Tiempo	Requerimientos
<i>Estudio de factibilidad</i>	Alfonso Ramos González	Elaboración de estudios de factibilidad (mercado, financiero, administrativo, legal) elaboración de plan de negocios.	Variable	Computadora e Internet.
<i>Investigación</i>	Alicia Zúñiga Sánchez	Información sobre lo que se debe buscar respuesta	4 de 6 meses a 12 meses	Internet-escáner-equipo de cómputo, copias
<i>Estudio de mercado.</i>	Olinka Beatriz Bustamante Ávila	El estudio de mercado permite al empresario conocer diferentes alcances, características del consumidor, tales como gustos, preferencias así como información importante para mejorar sus productos o servicios.	variable	encuestadores (cantidad variable)